



## Положение о Всероссийском конкурсе «ПроСОТ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском Конкурсе «ПроСОТ» (далее – Положение) регламентирует цель, задачи и порядок проведения Всероссийского Конкурса «ПроСОТ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является инструментом поддержки региональных средств массовой информации (далее – СМИ) и их отдельных представителей, работников общего, среднего профессионального образования и дополнительного образования детей, профессиональных сообществ, независимых журналистов, блогеров и организаторов самостоятельных медиапроектов (далее – Участники), занимающихся освещением и популяризацией проектов и мероприятий Сквозных образовательных технологий (СОТ).

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является социально ориентированная некоммерческая организация «Союз участников отношений в сфере образования» (далее Обрсоюз, Организатор).

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется Оргкомитетом на официальном сайте Конкурса по адресу: <https://grant.obr.so/pro-sot>. Изменения в настоящее положение вступают в силу непосредственно после публикации.

### 2. Цель и задачи Конкурса

#### 2.1. Цели Конкурса:

- стимулирование освещения проектов СОТ в СМИ, мессенджерах и социальных сетях;
- выявление и поддержка представителей СМИ и системы образования, освещающих мероприятия СОТ.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- оценка качества публикаций о проектах СОТ;
- выявление победителей по 8 номинациям;
- награждение победителей Конкурса.

#### 2.3. Ожидаемые эффекты для Организаторов:

- выявление и активное использование современных форм освещения и популяризации деятельности Обрсоюза и его проектов;
- развитие благоприятной для проектов СОТ информационной медиасреды;
- повышение мотивации представителей СМИ и системы образования в деятельности по освещению и продвижению проектов СОТ.

### 3. Порядок проведения Конкурса

#### 3.1. Номинации Конкурса:

- СОТовый Журналист года;
- МедиаУчитель СОТ;
- Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ;
- Лучшее видео СОТ;
- Лучший блог о СОТ;
- Лучший медиапроект СОТ;
- Лучшая новость СОТ;
- Лучшая медиакоманда образовательной организации.

#### 3.2. Регистрация участников Конкурса

Претендент на участие в Конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на сайте Конкурса и прошел авторизацию через адрес электронной почты.

При регистрации на сайте Конкурса претендент на участие в Конкурсе обязан указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и Политикой обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов (Приложение 1).

Персональные данные используются Оргкомитетом исключительно в целях проведения Конкурса, выбора, оглашения и награждения победителей.

Оргкомитет обеспечивает безопасность обрабатываемых персональных данных участников в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Оргкомитет вправе запросить у претендента на участие в Конкурсе подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации Участника.

3.3. Подача заявок на участие осуществляется в электронном виде на сайте Конкурса по адресу <https://grant.obr.so/pro-sot>.

Форма заявки включает следующие поля:

- ФИО;
- Почтовый и электронный адрес;
- Контактные телефоны;
- Ссылка на публикацию (публикации) конкурсного материала.

Выбор категории Участника: работник общего образования, среднего профессионального образования или дополнительного образования детей, представитель профессионального сообщества, независимый журналист или блогер, организатор самостоятельных медиапроектов;

Согласие на обработку персональных данных.

Заявки подаются в сроки, указанные в п.3.5. данного Положения.

3.4. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – прием заявок и конкурсных материалов (формат проведения – заочный);

2 этап – оценка конкурсных материалов (формат проведения – заочный);

3 этап – награждение победителей Конкурса (формат проведения – очный).

3.5. Сроки проведения Конкурса:

1 этап: 01.04.2025–01.10.2025 – прием заявок на сайте Конкурса.

2 этап: 01.09.2025–10.10.2025, в том числе

01.09.2025–05.10.2025 – экспертная оценка конкурсных материалов;

06.10.2025–10.10.2025 – приглашение победителей Конкурса на церемонию награждения.

3 этап: 25.10.2025 (предварительно) – торжественная церемония награждения победителей Конкурса (г. Москва).

4. Участники Конкурса

4.1. Участником может быть физическое или юридическое лицо:

- региональное средство массовой информации (СМИ) или его представители;
- образовательная организация (школа, гимназия, колледж, лицей, вуз, организация дополнительного образования детей) или ее работники;
- члены профессиональных образовательных сообществ,
- независимые журналисты, блогеры, организаторы самостоятельных медиапроектов.

4.2. Участник не должен быть членом Оргкомитета, лицом, связанным трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с членом Оргкомитета или сотрудником Организатора.

4.3. Каждый Участник имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, предварительно уведомив об этом Оргкомитет не менее чем за 2 (два) рабочих дня до планируемой даты прекращения участия в Конкурсе.

4.4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет (Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Организатором и размещается на официальном сайте Конкурса (далее – Сайт).

5.2. Оргкомитет является исполнительным органом и выполняет следующие функции:

- юридическое, информационное и финансовое обеспечение проведения Конкурса;

- разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- формирование состава и организация деятельности экспертного совета Конкурса;
- администрирование официального сайта;
- техническое и информационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

### 5.3. Оргкомитет имеет право:

- вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в состав Экспертного совета;
- использовать данные Участника в некоммерческих целях без ограничения по времени и территории действия, в том числе использовать данные для анализа (при необходимости);
- отменить участие любого Участника на любом этапе Конкурса по следующим причинам:
  - а) в случае, если Участник отказывается принять условия настоящего Положения или не выполняет их в полном объеме;
  - б) вследствие последующей неспособности Участника соблюдать условия настоящего Положения;
  - в) в случае, если Участник нарушает действующее законодательство Российской Федерации или если действие Участника наносит ущерб интересам Организаторов;
  - г) в случае предоставления Участником ложной, неточной или неполной информации.

5.4. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с составом заявок и отбором победителей.

## 6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Экспертный совет является экспертно-аналитическим органом Конкурса и выполняет оценку конкурсных материалов, предоставленных на Конкурс по всем номинациям.

### 6.2. В состав Экспертного совета могут входить представители:

- научного сообщества или любого другого экспертного сообщества,
- органов управления образованием,
- СМИ,
- организаций в сфере образования,
- партнеров Конкурса.

### 6.3. Функциями Экспертного совета являются:

- независимая экспертиза и оценка конкурсных материалов;
- принятие решения о победителе в номинации, участником которой стал 1(один) конкурсант (1(один) конкурсный материал).

6.4. Член Экспертного совета не может оценивать проекты в номинации, если в ней заявлен проект, к которому Эксперт (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

### 6.5. Член Экспертного совета имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе;
- принимать участие в награждении победителей Конкурса.

## 7. Правила участия в Конкурсе

7.1. Объявление о проведении Конкурса осуществляется Оргкомитетом через СМИ и путем опубликования информации на сайте Конкурса.

7.2. Предварительный отбор Участников (конкурсных материалов) по каждой номинации Конкурса осуществляется Оргкомитетом посредством сбора заявок от Участников и оценки их соответствия установленным ограничениям.

7.3. Оценка заслуг и вклада Участника в область освещения и популяризации образования в рамках Конкурса осуществляется за период с 01.01.2025 до 01.10.2025 г.

7.4. Участник ведет блог, либо снимает видео, либо готовит и размещает новости, сообщения, пост и пресс-релизы, иную информацию и медиаконтент по образовательной тематике в рамках мероприятий СОТ.

7.5. К участию в Конкурсе не принимаются методические материалы, монографии, научные статьи и исследования.

7.6. Контактная информация официального представителя Участника должна быть действующей до окончания Конкурса.

## 8. Критерии отбора заявок и конкурсных материалов в составе заявок

### 8.1. Критерии отбора заявок на Конкурс

Заявки принимаются в сроки, определяемые п.3.5 данного Положения о Конкурсе. Заявки, поступившие позже установленного п. 3.5. срока, к рассмотрению не принимаются.

8.2. Предполагаемые категории Участников в зависимости от номинации представлены в таблице.

Название номинации	Категория Участников
СОТовый Журналист года	Журналисты печатных и электронных СМИ, публикующие материалы (статьи, очерки, репортажи), посвященные освещению и популяризации проектов СОТ
МедиаУчитель СОТ	Педагоги, создающие медиа материалы по проектам СОТ на площадках интернет-ресурсов, блог-платформах, видеохостингах, в мессенджерах (за исключением заблокированных на территории РФ)

<p>Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ</p>	<p>Журналисты и работники образовательных организаций, публикующие материалы в печатных СМИ, посвященные проектам и мероприятиям СОТ</p>
<p>Лучшее видео СОТ</p>	<p>Журналисты, педагоги, иные лица, создающие и публикующие видеоролики о Форуме СОТ, либо о мероприятиях в рамках Конкурса СОТ, либо о реализации проектов СОТ на интернет-ресурсах организаций или в блогах, в сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации)</p>
<p>Лучший блог о СОТ</p>	<p>Лица, имеющие свой блог на блог-платформах, в социальных сетях и мессенджерах (кроме заблокированных на территории Российской Федерации) и публикующие в нем созданные ими истории, рассказы, сообщения, новости о проекте или мероприятии (мероприятиях) СОТ, либо о форуме СОТ; либо об участниках конкурса СОТ (о работе педагогов и наставников, их достижениях, результатах деятельности и т.д)</p>
<p>Лучший медиапроект СОТ</p>	<p>Общеобразовательные организации - участники конкурса СОТ или их представители, создавшие медиапроект о своей деятельности в рамках конкурса СОТ и представившие его в СМИ, интернете или соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ)</p>
<p>Лучшая новость СОТ</p>	<p>Региональное средство массовой информации (СМИ) или его представители, образовательная организация или ее работники, которые пишут и размещают на площадках образовательных интернет-ресурсов, либо в печатных или электронных СМИ, на блог-платформах, видеохостингах, в мессенджерах и социальных сетях новости о проектах СОТ</p>
<p>Лучшая медиакоманда образовательной организации</p>	<p>Медиакоманда образовательной организации – участника конкурса СОТ, которая занимается освещением реализуемого проекта СОТ</p>

8.3. Конкурсный материал в составе заявки Участника должен соответствовать тематике Конкурса, отраженной в описаниях номинаций.

Конкурсный материал в заявке должен быть авторским. Запрещается использование чужого контента, то есть плагиат. Участник гарантирует соблюдение законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах и несет ответственность за его нарушение.

Конкурсный материал в заявке Участника не должен нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, оскорбление человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц, оскорбление религиозных и национальных чувств, вызывающую нецензурные и/или грубые выражения (в том числе в замаскированной форме), призывы к осуществлению террористической деятельности, либо публичное оправдание или пропаганду терроризма.

#### 8.4. Требования, предъявляемые к конкурсному материалу:

Вид конкурсного материала	Требования к конкурсному материалу
Видеоролик	Активная ссылка на видеоролик продолжительностью до 10 минут по тематике проектов СОТ, размещенный в открытом доступе в сети Интернет
Новость	Новость в формате Word, ссылка на место размещения новости про проект СОТ. Содержание новости: заголовок, информация о дате и месте проведения мероприятия, интервью с участниками события или организаторами (цитаты), их имена и должности. Можно приложить 2–3 фотографии мероприятия и его участников
Печатный материал	Печатный материал: статья, очерк, репортаж о проекте СОТ, конкурсе СОТ, об участниках СОТ. Объем текста минимум 2 000 знаков (без учета пробелов), максимум 5 000 знаков (без учета пробелов)
Медиапроект	Формат представления медиапроектов: документальный фильм, либо раздел сайта, либо подкаст про проект СОТ. Документальный фильм (активная ссылка на фильм продолжительностью от 10 до 30 минут по тематике проектов СОТ, размещенный в открытом доступе в сети Интернет). Раздел сайта (активная ссылка на раздел сайта, посвященный реализации проекта (проектов) СОТ). Подкаст (активная ссылка на видеоматериал или аудиоматериал в социальных сетях, либо на платформе образовательной организации, посвященный проекту СОТ в количестве не менее 3 эпизодов, продолжительностью до 3–5 минут каждый)
Медиаматериалы	Новость, видеоматериал, история, инфографика и др.
Блог	Активная ссылка на блог про проект СОТ

Данные о медиакоманде	<p>В состав конкурсных материалов входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- персональные данные медиакоманды -представителей образовательной организации (участника конкурса СОТ) с указанием роли в команде;</li> <li>- ссылка на медиапродукт (видеоролик, либо документальный фильм, либо раздел сайта, либо подкаст по тематике проектов СОТ)</li> </ul>
-----------------------	---

8.5. Критерии отбора конкурсных материалов по каждой номинации с целью определения победителей представлены в разделе 9 данного Положения о Конкурсе.

## 9. Процедура определения победителей по каждой номинации

9.1. Экспертным советом определяется победитель по каждой номинации. Определение победителя осуществляется на основании оценки конкурсных материалов по критериям номинации п. 9.2–9.9 данного Положения о Конкурсе).

### 9.2. Номинация «СОТовый Журналист года».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество опубликованных материалов;
- Достоверность освещения проекта (проектов) СОТ;
- Глубина раскрытия темы;
- Выразительность подачи материала (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Соответствие материала требованиям жанра (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Соответствие формы подачи материала особенностям восприятия целевой аудитории (понятное и доступное донесение информации до целевой аудитории) рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу.

### 9.3. Номинация «МедиаУчитель СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество материалов о проекте СОТ;
- Достоверность содержания публикуемых материалов по проекту СОТ (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Вовлеченность подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
- Выразительность подачи материала (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографики, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации).

– Качество публикуемых материалов сообщества (простой и доступный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

#### 9.4. Номинация «Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ»

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Достоверность освещения проекта СОТ, его мероприятий в конкурсном материале;
- Глубина освещения проекта СОТ, его мероприятий в конкурсном материале;
- Выразительность подачи материала;
- Соответствие формы подачи материала особенностям восприятия целевой аудитории (понятное и доступное донесение информации до целевой аудитории);
- Соответствие материала требованиям жанра.

#### 9.5. Номинация «Лучшее видео СОТ»

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество уникальных просмотров;
- Соответствие темы видеоролика требованиям номинации (о Форуме СОТ, либо о мероприятиях в рамках Конкурса СОТ, либо о реализации проектов СОТ);
- Ориентация на целевую аудиторию;
- Глубина освещения темы видеоролика;
- Полнота освещения темы видеоролика;
- Качество видео и монтажа.

#### 9.6. Номинация «Лучший блог о СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Соответствие содержания блога требованиям номинации (истории, рассказы, сообщения, новости о проекте или мероприятии (мероприятиях) СОТ, либо о форуме СОТ; либо об участниках конкурса СОТ и их достижениях);
- Количество публикаций;
- Регулярность публикаций;
- Достоверность освещения тематики СОТ;
- Глубина освещения тематики СОТ;
- Количество просмотров (комментариев) (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по материалу, сообщению);
- Количество подписчиков.

#### 9.7. Номинация «Лучший медиапроект СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Принадлежность автора или коллектива конкурсного материала к образовательной организации-участнице Конкурса СОТ;
- Указание в медиапроекте его целевой аудитории;
- Степень раскрытия темы медиапроекта;

- Достоверность освещения проекта СОТ;
- Глубина освещения проекта СОТ;
- Ориентация на целевую аудиторию;
- Качество видео (для документального фильма, подкаста);
- Качество монтажа (для документального фильма, подкаста);
- Качество оформления (дизайн, удобство навигации, структурированность информации) (для раздела сайта).

#### 9.8. Номинация «Лучшая новость СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Соответствие содержания новости теме номинации;
- Глубина освещения темы;
- Выразительность подачи материала.

#### 9.9. Номинация «Лучшая медиакоманда образовательной организации»

Команда, ставшая победителем в номинации «Лучший медиапроект СОТ» или «Лучший видеоролик СОТ», либо занявшая 1(первое) место среди других команд в этих номинациях, становится победителем в номинации «Лучшая медиакоманда образовательной организации».

9.10. Критерии отбора конкурсных материалов могут быть расширены и/или дополнены Оргкомитетом в соответствии с номинацией.

9.11. Каждый из показателей в каждой номинации по каждой заявке оценивается членом Экспертного совета по десятибалльной шкале, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная. Сводная оценка рассчитывается как среднее арифметическое по всем критериям.

Сводная оценка эксперта=Оценка по критерию 1+ Оценка по критерию 2+...+ Оценка по критерию N) / N.

Итоговая оценка по каждому конкурсному материалу находится как среднее арифметическое сводных оценок всех членов Экспертного совета по данному конкурсному материалу:

Итоговая оценка= (Сводная оценка эксперта 1+ Сводная оценка эксперта 2+...+ Сводная оценка эксперта N) / N.

9.12. С целью определения победителей по каждой номинации составляется рейтинг участников Конкурса (номинации «СОТовый журналист года», «МедиаУчитель СОТ», «Лучшая медиакоманда образовательной организации»), конкурсных материалов (номинации «Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ», «Лучшее видео СОТ», «Лучший блог о СОТ», «Лучший медиапроект образовательной организации СОТ», «Лучшая новость СОТ»). Победителем становится конкурсный материал (участник Конкурса), набравший максимальное количество баллов и занимающий в рейтинге 1 (первое) место.

В случае равенства итоговых оценок двух или более конкурсных материалов (участников Конкурса) в одной номинации все они признаются победителями.

В случае, если в номинации представлен только 1 конкурсный материал (участник конкурса), членами Экспертного совета проводится открытое голосование на признание единственного участника Конкурса (конкурсного материала) победителем. Решение принимается большинства голосов.

9.13. Апелляция, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

## 10. Процедура награждения победителей Конкурса

10.1. Оргкомитет на основании рейтингов по каждой номинации с учетом мнения Экспертного совета формирует список победителей.

10.2. Список победителей размещается на официальном сайте Конкурса. Победители в индивидуальном порядке по электронной почте приглашаются к участию в церемонии награждения.

10.3. Место проведения торжественной церемонии награждения победителей – Москва. Предварительная дата проведения торжественной церемонии – 25.10.2025 г. Сведения о точной дате и месте проведения мероприятия доводятся до победителей не позднее, чем за 2 недели до его проведения.

10.4. Победитель Конкурса в каждой номинации награждается дипломом и денежным призом в размере 50 000 рублей. Если по итогам Конкурса в номинации выбрано несколько победителей, то сумма денежного приза делится на всех победителей этой номинации.

## 11. Порядок использования конкурсных материалов, представленных на Конкурс (авторские права)

11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные на Конкурс материалы, несет Участник, приславший указанные материалы на Конкурс (интернет-ссылку на расположение материалов).

11.2. Направляя материалы на Конкурс, Участник дает право Организатору Конкурса (без оформления дополнительных актов и/или иных документов) на безвозмездное бессрочное использование направленного материала (либо его фрагментов) в некоммерческих целях (в информационных, культурных, просветительских и т.д.) путем совершения с материалами таких действий как воспроизведение, распространение (путем формирования рекламных проспектов и буклетов), публичный показ, импорт, прокат, сообщение в эфир, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения (в том числе размещение материалов в медиабанке Организатора, публикацию материалов и информации об авторах в печатных изданиях, размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на выставочных стендах и т.п.).

11.3. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

11.4. Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев. Условия Конкурса не предполагают передачу на них исключительных прав.

## 12. Заключительные положения

12.1. Организатор или Оргкомитет вправе остановить или изменить сроки (в сторону увеличения) в случае установления нецелесообразности проведения отдельных этапов Конкурса, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных случаях. В случае принятия Организатором или Оргкомитетом решения об отказе, прекращении или изменении сроков проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается на Сайте Конкурса.

12.2. Организатор, а также Оргкомитет не несут ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Конкурсе,

с использованием материалов Конкурса или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса и/или отдельных его этапов.

12.3. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на Сайте.

12.4. Расходы по участию в Конкурсе каждый участник Конкурса несет самостоятельно, включая подготовку заявки, проезд к месту проведения церемонии награждения.

12.5. Организатор вправе снабжать конкурсные материалы предисловиями, послесловиями, комментариями или иными пояснениями и сопроводительными надписями.

12.6. Отношения Организатора (Оргкомитета) и участника Конкурса, не отраженные в данном Положении о Конкурсе, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

## Политика обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов

1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник дает согласие на то, что его имя, фамилия и иные данные о нем могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока.
2. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т. ч. указанных в анкете) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая:
  - сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей авторизации на Сайте, для отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, для индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Конкурса,
  - передачу, распространение, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса.
3. Участник предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных (фамилии, имени, отчества, биографии и города проживания), если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса.
4. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 лет, а также материалов публикации итогов Конкурса.
5. Каждый Участник заверяет Организатора в том, что он является правообладателем конкурсных материалов (либо обладает достаточными для представления на Конкурс объемом прав, оформленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации), что конкурсные материалы свободны от каких-либо прав и притязаний со стороны третьих лиц, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, в области авторских и смежных прав, и не являются предметом какого-либо спора. В случае возникновения каких-либо спорных ситуаций, а равно притязаний со стороны третьих лиц в отношении указанных в настоящем пункте прав, Участник обязуется самостоятельно, собственными силами и средствами, в максимально короткие сроки урегулировать все возникшие споры и исключить возникновение расходов и убытков Организатора или возместить уже понесенные.
6. Участник обязуется не использовать в период Конкурса, в фото-, видео- и иных демонстрационных материалах сведения, которые могут нанести ущерб деловой репутации Организатора или других участников, а также нарушающие законодательство Российской Федерации. Участником получены все необходимые согласия на участие третьих лиц в видео, фото- и иных демонстрационных материалах в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.
7. Каждый победитель Конкурса подтверждает свое согласие на осуществление фото- и видеосъемки во время проведения церемонии награждения. Организатор в соответствии

со статьей 152.1 ГК РФ вправе создавать, обнародовать и в дальнейшем использовать фото и видеоматериалы с участником во внутренних и внешних коммуникациях без ограничения по способам, сроку и территории использования, в том числе в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в рамках публичного показа, тиражирования экземпляров изображений, в целях распространения, переработки, доведения до всеобщего сведения.

8. Каждый, изъявивший желание принять участие в Конкурсе, должен прочесть Положение о Конкурсе и данную Политику обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов. Направление заявки для участия в Конкурсе означает безусловное согласие с положениями данных документов.