



Положение о Всероссийском конкурсе «ПроСОТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском Конкурсе «ПроСОТ» (далее – Положение) регламентирует цель, задачи и порядок проведения Всероссийского Конкурса «ПроСОТ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является инструментом поддержки региональных средств массовой информации (далее – СМИ) и их отдельных представителей, работников общего, среднего профессионального образования и дополнительного образования детей, профессиональных сообществ, независимых журналистов, блогеров и организаторов самостоятельных медиапроектов (далее – Участники), занимающихся освещением и популяризацией проектов и мероприятий Сквозных образовательных технологий (СОТ).

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является социально ориентированная некоммерческая организация «Союз участников отношений в сфере образования» (далее Обрсоюз, Организатор).

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется Оргкомитетом на официальном сайте Конкурса по адресу: <https://grant.obr.so/pro-sot>. Изменения в настоящее положение вступают в силу непосредственно после публикации.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- стимулирование освещения проектов СОТ в СМИ, мессенджерах и социальных сетях;
- выявление и поддержка представителей СМИ и системы образования, освещающих мероприятия СОТ.

2.2. Задачи Конкурса:

- оценка качества публикаций о проектах СОТ;
- выявление победителей по 8 номинациям;
- награждение победителей Конкурса.

2.3. Ожидаемые эффекты для Организаторов:

- выявление и активное использование современных форм освещения и популяризации деятельности Обрсоюза и его проектов;
- развитие благоприятной для проектов СОТ информационной медиасреды;
- повышение мотивации представителей СМИ и системы образования в деятельности по освещению и продвижению проектов СОТ.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Номинации Конкурса:

- СОТовый Журналист года;
- МедиаУчитель СОТ;
- Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ;
- Лучшее видео СОТ;
- Лучший блог о СОТ;
- Лучший медиапроект СОТ;
- Лучшая новость СОТ;
- Лучшая медиакоманда образовательной организации.

3.2. Регистрация участников Конкурса

Претендент на участие в Конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на сайте Конкурса и прошел авторизацию через адрес электронной почты.

При регистрации на сайте Конкурса претендент на участие в Конкурсе обязан указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и Политикой обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов (Приложение 1).

Персональные данные используются Оргкомитетом исключительно в целях проведения Конкурса, выбора, оглашения и награждения победителей.

Оргкомитет обеспечивает безопасность обрабатываемых персональных данных участников в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Оргкомитет вправе запросить у претендента на участие в Конкурсе подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации Участника.

3.3. Подача заявок на участие осуществляется в электронном виде на сайте Конкурса по адресу <https://grant.obr.so/pro-sot>.

Форма заявки включает следующие поля:

- ФИО;
- Почтовый и электронный адрес;
- Контактные телефоны;
- Ссылка на публикацию (публикации) конкурсного материала.

Выбор категории Участника: работник общего образования, среднего профессионального образования или дополнительного образования детей, представитель профессионального сообщества, независимый журналист или блогер, организатор самостоятельных медиапроектов;

Согласие на обработку персональных данных.

Заявки подаются в сроки, указанные в п.3.5. данного Положения.

3.4. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – прием заявок и конкурсных материалов (формат проведения – заочный);

2 этап – оценка конкурсных материалов (формат проведения – заочный);

3 этап – награждение победителей Конкурса (формат проведения – очный).

3.5. Сроки проведения Конкурса:

1 этап: 01.04.2025–01.10.2025 – прием заявок на сайте Конкурса.

2 этап: 01.09.2025–10.10.2025, в том числе

01.09.2025–05.10.2025 – экспертная оценка конкурсных материалов;

06.10.2025–10.10.2025 – приглашение победителей Конкурса на церемонию награждения.

3 этап: 25.10.2025 (предварительно) – торжественная церемония награждения победителей Конкурса (г. Москва).

4. Участники Конкурса

4.1. Участником может быть физическое или юридическое лицо:

- региональное средство массовой информации (СМИ) или его представители;
- образовательная организация (школа, гимназия, колледж, лицей, вуз, организация дополнительного образования детей) или ее работники;
- члены профессиональных образовательных сообществ,
- независимые журналисты, блогеры, организаторы самостоятельных медиапроектов.

4.2. Участник не должен быть членом Оргкомитета, лицом, связанным трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с членом Оргкомитета или сотрудником Организатора.

4.3. Каждый Участник имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, предварительно уведомив об этом Оргкомитет не менее чем за 2 (два) рабочих дня до планируемой даты прекращения участия в Конкурсе.

4.4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет (Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Организатором и размещается на официальном сайте Конкурса (далее – Сайт).

5.2. Оргкомитет является исполнительным органом и выполняет следующие функции:

- юридическое, информационное и финансовое обеспечение проведения Конкурса;

- разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- формирование состава и организация деятельности экспертного совета Конкурса;
- администрирование официального сайта;
- техническое и информационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

5.3. Оргкомитет имеет право:

- вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в состав Экспертного совета;
- использовать данные Участника в некоммерческих целях без ограничения по времени и территории действия, в том числе использовать данные для анализа (при необходимости);
- отменить участие любого Участника на любом этапе Конкурса по следующим причинам:
 - а) в случае, если Участник отказывается принять условия настоящего Положения или не выполняет их в полном объеме;
 - б) вследствие последующей неспособности Участника соблюдать условия настоящего Положения;
 - в) в случае, если Участник нарушает действующее законодательство Российской Федерации или если действие Участника наносит ущерб интересам Организаторов;
 - г) в случае предоставления Участником ложной, неточной или неполной информации.

5.4. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с составом заявок и отбором победителей.

6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Экспертный совет является экспертно-аналитическим органом Конкурса и выполняет оценку конкурсных материалов, предоставленных на Конкурс по всем номинациям.

6.2. В состав Экспертного совета могут входить представители:

- научного сообщества или любого другого экспертного сообщества,
- органов управления образованием,
- СМИ,
- организаций в сфере образования,
- партнеров Конкурса.

6.3. Функциями Экспертного совета являются:

- независимая экспертиза и оценка конкурсных материалов;
- принятие решения о победителе в номинации, участником которой стал 1(один) конкурсант (1(один) конкурсный материал).

6.4. Член Экспертного совета не может оценивать проекты в номинации, если в ней заявлен проект, к которому Эксперт (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

6.5. Член Экспертного совета имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе;
- принимать участие в награждении победителей Конкурса.

7. Правила участия в Конкурсе

7.1. Объявление о проведении Конкурса осуществляется Оргкомитетом через СМИ и путем опубликования информации на сайте Конкурса.

7.2. Предварительный отбор Участников (конкурсных материалов) по каждой номинации Конкурса осуществляется Оргкомитетом посредством сбора заявок от Участников и оценки их соответствия установленным ограничениям.

7.3. Оценка заслуг и вклада Участника в область освещения и популяризации образования в рамках Конкурса осуществляется за период с 01.01.2025 до 01.10.2025 г.

7.4. Участник ведет блог, либо снимает видео, либо готовит и размещает новости, сообщения, пост и пресс-релизы, иную информацию и медиаконтент по образовательной тематике в рамках мероприятий СОТ.

7.5. К участию в Конкурсе не принимаются методические материалы, монографии, научные статьи и исследования.

7.6. Контактная информация официального представителя Участника должна быть действующей до окончания Конкурса.

8. Критерии отбора заявок и конкурсных материалов в составе заявок

8.1. Критерии отбора заявок на Конкурс

Заявки принимаются в сроки, определяемые п.3.5 данного Положения о Конкурсе. Заявки, поступившие позже установленного п. 3.5. срока, к рассмотрению не принимаются.

8.2. Предполагаемые категории Участников в зависимости от номинации представлены в таблице.

Название номинации	Категория Участников
СОТовый Журналист года	Журналисты печатных и электронных СМИ, публикующие материалы (статьи, очерки, репортажи), посвященные освещению и популяризации проектов СОТ
МедиаУчитель СОТ	Педагоги, создающие медиа материалы по проектам СОТ на площадках интернет-ресурсов, блог-платформах, видеохостингах, в мессенджерах (за исключением заблокированных на территории РФ)

<p>Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ</p>	<p>Журналисты и работники образовательных организаций, публикующие материалы в печатных СМИ, посвященные проектам и мероприятиям СОТ</p>
<p>Лучшее видео СОТ</p>	<p>Журналисты, педагоги, иные лица, создающие и публикующие видеоролики о Форуме СОТ, либо о мероприятиях в рамках Конкурса СОТ, либо о реализации проектов СОТ на интернет-ресурсах организаций или в блогах, в сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации)</p>
<p>Лучший блог о СОТ</p>	<p>Лица, имеющие свой блог на блог-платформах, в социальных сетях и мессенджерах (кроме заблокированных на территории Российской Федерации) и публикующие в нем созданные ими истории, рассказы, сообщения, новости о проекте или мероприятии (мероприятиях) СОТ, либо о форуме СОТ; либо об участниках конкурса СОТ (о работе педагогов и наставников, их достижениях, результатах деятельности и т.д)</p>
<p>Лучший медиапроект СОТ</p>	<p>Общеобразовательные организации - участники конкурса СОТ или их представители, создавшие медиапроект о своей деятельности в рамках конкурса СОТ и представившие его в СМИ, интернете или соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ)</p>
<p>Лучшая новость СОТ</p>	<p>Региональное средство массовой информации (СМИ) или его представители, образовательная организация или ее работники, которые пишут и размещают на площадках образовательных интернет-ресурсов, либо в печатных или электронных СМИ, на блог-платформах, видеохостингах, в мессенджерах и социальных сетях новости о проектах СОТ</p>
<p>Лучшая медиакоманда образовательной организации</p>	<p>Медиакоманда образовательной организации – участника конкурса СОТ, которая занимается освещением реализуемого проекта СОТ</p>

8.3. Конкурсный материал в составе заявки Участника должен соответствовать тематике Конкурса, отраженной в описаниях номинаций.

Конкурсный материал в заявке должен быть авторским. Запрещается использование чужого контента, то есть плагиат. Участник гарантирует соблюдение законодательства Российской Федерации об авторском праве и смежных правах и несет ответственность за его нарушение.

Конкурсный материал в заявке Участника не должен нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, оскорбление человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц, оскорбление религиозных и национальных чувств, вызывающую нецензурные и/или грубые выражения (в том числе в замаскированной форме), призывы к осуществлению террористической деятельности, либо публичное оправдание или пропаганду терроризма.

8.4. Требования, предъявляемые к конкурсному материалу:

Вид конкурсного материала	Требования к конкурсному материалу
Видеоролик	Активная ссылка на видеоролик продолжительностью до 10 минут по тематике проектов СОТ, размещенный в открытом доступе в сети Интернет
Новость	Новость в формате Word, ссылка на место размещения новости про проект СОТ. Содержание новости: заголовок, информация о дате и месте проведения мероприятия, интервью с участниками события или организаторами (цитаты), их имена и должности. Можно приложить 2–3 фотографии мероприятия и его участников
Печатный материал	Печатный материал: статья, очерк, репортаж о проекте СОТ, конкурсе СОТ, об участниках СОТ. Объем текста минимум 2 000 знаков (без учета пробелов), максимум 5 000 знаков (без учета пробелов)
Медиапроект	Формат представления медиапроектов: документальный фильм, либо раздел сайта, либо подкаст про проект СОТ. Документальный фильм (активная ссылка на фильм продолжительностью от 10 до 30 минут по тематике проектов СОТ, размещенный в открытом доступе в сети Интернет). Раздел сайта (активная ссылка на раздел сайта, посвященный реализации проекта (проектов) СОТ). Подкаст (активная ссылка на видеоматериал или аудиоматериал в социальных сетях, либо на платформе образовательной организации, посвященный проекту СОТ в количестве не менее 3 эпизодов, продолжительностью до 3–5 минут каждый)
Медиаматериалы	Новость, видеоматериал, история, инфографика и др.
Блог	Активная ссылка на блог про проект СОТ

Данные о медиакоманде	<p>В состав конкурсных материалов входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - персональные данные медиакоманды -представителей образовательной организации (участника конкурса СОТ) с указанием роли в команде; - ссылка на медиапродукт (видеоролик, либо документальный фильм, либо раздел сайта, либо подкаст по тематике проектов СОТ)
-----------------------	---

8.5. Критерии отбора конкурсных материалов по каждой номинации с целью определения победителей представлены в разделе 9 данного Положения о Конкурсе.

9. Процедура определения победителей по каждой номинации

9.1. Экспертным советом определяется победитель по каждой номинации. Определение победителя осуществляется на основании оценки конкурсных материалов по критериям номинации п. 9.2–9.9 данного Положения о Конкурсе).

9.2. Номинация «СОТовый Журналист года».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество опубликованных материалов;
- Достоверность освещения проекта (проектов) СОТ;
- Глубина раскрытия темы;
- Выразительность подачи материала (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Соответствие материала требованиям жанра (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Соответствие формы подачи материала особенностям восприятия целевой аудитории (понятное и доступное донесение информации до целевой аудитории) рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу.

9.3. Номинация «МедиаУчитель СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество материалов о проекте СОТ;
- Достоверность содержания публикуемых материалов по проекту СОТ (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Вовлеченность подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
- Выразительность подачи материала (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по каждому материалу);
- Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографики, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации).

– Качество публикуемых материалов сообщества (простой и доступный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

9.4. Номинация «Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ»

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Достоверность освещения проекта СОТ, его мероприятий в конкурсном материале;
- Глубина освещения проекта СОТ, его мероприятий в конкурсном материале;
- Выразительность подачи материала;
- Соответствие формы подачи материала особенностям восприятия целевой аудитории (понятное и доступное донесение информации до целевой аудитории);
- Соответствие материала требованиям жанра.

9.5. Номинация «Лучшее видео СОТ»

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Количество уникальных просмотров;
- Соответствие темы видеоролика требованиям номинации (о Форуме СОТ, либо о мероприятиях в рамках Конкурса СОТ, либо о реализации проектов СОТ);
- Ориентация на целевую аудиторию;
- Глубина освещения темы видеоролика;
- Полнота освещения темы видеоролика;
- Качество видео и монтажа.

9.6. Номинация «Лучший блог о СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Соответствие содержания блога требованиям номинации (истории, рассказы, сообщения, новости о проекте или мероприятии (мероприятиях) СОТ, либо о форуме СОТ; либо об участниках конкурса СОТ и их достижениях);
- Количество публикаций;
- Регулярность публикаций;
- Достоверность освещения тематики СОТ;
- Глубина освещения тематики СОТ;
- Количество просмотров (комментариев) (рассчитывается как среднее арифметическое оценок по материалу, сообщению);
- Количество подписчиков.

9.7. Номинация «Лучший медиапроект СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Принадлежность автора или коллектива конкурсного материала к образовательной организации-участнице Конкурса СОТ;
- Указание в медиапроекте его целевой аудитории;
- Степень раскрытия темы медиапроекта;

- Достоверность освещения проекта СОТ;
- Глубина освещения проекта СОТ;
- Ориентация на целевую аудиторию;
- Качество видео (для документального фильма, подкаста);
- Качество монтажа (для документального фильма, подкаста);
- Качество оформления (дизайн, удобство навигации, структурированность информации) (для раздела сайта).

9.8. Номинация «Лучшая новость СОТ».

Критерии оценки конкурсных материалов:

- Соответствие содержания новости теме номинации;
- Глубина освещения темы;
- Выразительность подачи материала.

9.9. Номинация «Лучшая медиакоманда образовательной организации»

Команда, ставшая победителем в номинации «Лучший медиапроект СОТ» или «Лучший видеоролик СОТ», либо занявшая 1(первое) место среди других команд в этих номинациях, становится победителем в номинации «Лучшая медиакоманда образовательной организации».

9.10. Критерии отбора конкурсных материалов могут быть расширены и/или дополнены Оргкомитетом в соответствии с номинацией.

9.11. Каждый из показателей в каждой номинации по каждой заявке оценивается членом Экспертного совета по десятибалльной шкале, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная. Сводная оценка рассчитывается как среднее арифметическое по всем критериям.

Сводная оценка эксперта = $\frac{\text{Оценка по критерию 1} + \text{Оценка по критерию 2} + \dots + \text{Оценка по критерию N}}{N}$.

Итоговая оценка по каждому конкурсному материалу находится как среднее арифметическое сводных оценок всех членов Экспертного совета по данному конкурсному материалу:

Итоговая оценка = $\frac{\text{Сводная оценка эксперта 1} + \text{Сводная оценка эксперта 2} + \dots + \text{Сводная оценка эксперта N}}{N}$.

9.12. С целью определения победителей по каждой номинации составляется рейтинг участников Конкурса (номинации «СОТовый журналист года», «МедиаУчитель СОТ», «Лучшая медиакоманда образовательной организации»), конкурсных материалов (номинации «Лучший печатный материал о мероприятии в рамках СОТ», «Лучшее видео СОТ», «Лучший блог о СОТ», «Лучший медиапроект образовательной организации СОТ», «Лучшая новость СОТ»). Победителем становится конкурсный материал (участник Конкурса), набравший максимальное количество баллов и занимающий в рейтинге 1 (первое) место.

В случае равенства итоговых оценок двух или более конкурсных материалов (участников Конкурса) в одной номинации все они признаются победителями.

В случае, если в номинации представлен только 1 конкурсный материал (участник конкурса), членами Экспертного совета проводится открытое голосование на признание единственного участника Конкурса (конкурсного материала) победителем. Решение принимается большинства голосов.

9.13. Апелляция, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

10. Процедура награждения победителей Конкурса

10.1. Оргкомитет на основании рейтингов по каждой номинации с учетом мнения Экспертного совета формирует список победителей.

10.2. Список победителей размещается на официальном сайте Конкурса. Победители в индивидуальном порядке по электронной почте приглашаются к участию в церемонии награждения.

10.3. Место проведения торжественной церемонии награждения победителей – Москва. Предварительная дата проведения торжественной церемонии – 25.10.2025 г. Сведения о точной дате и месте проведения мероприятия доводятся до победителей не позднее, чем за 2 недели до его проведения.

10.4. Победитель Конкурса в каждой номинации награждается дипломом и денежным призом в размере 50 000 рублей. Если по итогам Конкурса в номинации выбрано несколько победителей, то сумма денежного приза делится на всех победителей этой номинации.

11. Порядок использования конкурсных материалов, представленных на Конкурс (авторские права)

11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные на Конкурс материалы, несет Участник, приславший указанные материалы на Конкурс (интернет-ссылку на расположение материалов).

11.2. Направляя материалы на Конкурс, Участник дает право Организатору Конкурса (без оформления дополнительных актов и/или иных документов) на безвозмездное бессрочное использование направленного материала (либо его фрагментов) в некоммерческих целях (в информационных, культурных, просветительских и т.д.) путем совершения с материалами таких действий как воспроизведение, распространение (путем формирования рекламных проспектов и буклетов), публичный показ, импорт, прокат, сообщение в эфир, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения (в том числе размещение материалов в медиабанке Организатора, публикацию материалов и информации об авторах в печатных изданиях, размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на выставочных стендах и т.п.).

11.3. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

11.4. Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев. Условия Конкурса не предполагают передачу на них исключительных прав.

12. Заключительные положения

12.1. Организатор или Оргкомитет вправе остановить или изменить сроки (в сторону увеличения) в случае установления нецелесообразности проведения отдельных этапов Конкурса, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных случаях. В случае принятия Организатором или Оргкомитетом решения об отказе, прекращении или изменении сроков проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается на Сайте Конкурса.

12.2. Организатор, а также Оргкомитет не несут ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Конкурсе,

с использованием материалов Конкурса или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса и/или отдельных его этапов.

12.3. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на Сайте.

12.4. Расходы по участию в Конкурсе каждый участник Конкурса несет самостоятельно, включая подготовку заявки, проезд к месту проведения церемонии награждения.

12.5. Организатор вправе снабжать конкурсные материалы предисловиями, послесловиями, комментариями или иными пояснениями и сопроводительными надписями.

12.6. Отношения Организатора (Оргкомитета) и участника Конкурса, не отраженные в данном Положении о Конкурсе, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

Политика обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов

1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник дает согласие на то, что его имя, фамилия и иные данные о нем могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока.
2. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т. ч. указанных в анкете) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая:
 - сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей авторизации на Сайте, для отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, для индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Конкурса,
 - передачу, распространение, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса.
3. Участник предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных (фамилии, имени, отчества, биографии и города проживания), если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса.
4. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 лет, а также материалов публикации итогов Конкурса.
5. Каждый Участник заверяет Организатора в том, что он является правообладателем конкурсных материалов (либо обладает достаточными для представления на Конкурс объемом прав, оформленными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации), что конкурсные материалы свободны от каких-либо прав и притязаний со стороны третьих лиц, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, в области авторских и смежных прав, и не являются предметом какого-либо спора. В случае возникновения каких-либо спорных ситуаций, а равно притязаний со стороны третьих лиц в отношении указанных в настоящем пункте прав, Участник обязуется самостоятельно, собственными силами и средствами, в максимально короткие сроки урегулировать все возникшие споры и исключить возникновение расходов и убытков Организатора или возместить уже понесенные.
6. Участник обязуется не использовать в период Конкурса, в фото-, видео- и иных демонстрационных материалах сведения, которые могут нанести ущерб деловой репутации Организатора или других участников, а также нарушающие законодательство Российской Федерации. Участником получены все необходимые согласия на участие третьих лиц в видео, фото- и иных демонстрационных материалах в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.
7. Каждый победитель Конкурса подтверждает свое согласие на осуществление фото- и видеосъемки во время проведения церемонии награждения. Организатор в соответствии

со статьей 152.1 ГК РФ вправе создавать, обнародовать и в дальнейшем использовать фото и видеоматериалы с участником во внутренних и внешних коммуникациях без ограничения по способам, сроку и территории использования, в том числе в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в рамках публичного показа, тиражирования экземпляров изображений, в целях распространения, переработки, доведения до всеобщего сведения.

8. Каждый, изъявивший желание принять участие в Конкурсе, должен прочесть Положение о Конкурсе и данную Политику обработки и использования персональных данных, фото- и видеоматериалов. Направление заявки для участия в Конкурсе означает безусловное согласие с положениями данных документов.