



ОБРСОЮЗ

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

119121, г. Москва,
Ростовская набережная, д. 5
ОГРН 1177700014535

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ «СКВОЗНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Настоящее положение определяет условия и порядок проведения Всероссийского грантового конкурса проектов «Сквозные образовательные траектории» (далее – Конкурс).
- 1.2 Учредителем и организатором Конкурса является социально ориентированная некоммерческая организация «Обрсоюз».
- 1.3 Рабочим языком Конкурса является русский.
- 1.4 Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.
- 1.5 Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса грантов по адресу: <https://grant.obr.so/>
- 1.6 Официальный адрес электронной почты Конкурса: grant@obr.so
- 1.7 Организатор публикует настоящее положение на сайте Конкурса. Изменения в настоящее положение вступают в силу непосредственно после публикации.
- 1.8 Сквозные образовательные траектории (СОТы) понимаются как точки роста в системе образования, прогресс в которых оказывает значительное влияние на повышение качества образования и обеспечение его устойчивого развития.
- 1.9 Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – совокупность технических и программных средств, используемых для обработки, хранения, передачи и получения информации в цифровой форме.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель Конкурса:

- повышение качества образования через поддержку и развитие СОТ.

2.2 Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка успешных практик развития СОТ;
- развитие актуальных профессиональных компетенций, в том числе цифровых;
- развитие благоприятной для системы образования информационной медиасреды;
- демонстрация обучаемым, родителям и профессиональному сообществу возможностей российской системы образования, их популяризация в СМИ;
- освещение историй успеха педагогов, руководителей, образовательных организаций;
- тиражирование успешных практик развития СОТ с использованием ИКТ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ПРОЕКТАМ

3.1 Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации:

- административные и педагогические работники организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам общего образования;
- административные и педагогические работники организаций, реализующих программы среднего профессионального образования;
- административные и педагогические работники организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

3.2 Участники Конкурса должны быть работниками образовательной организации независимо от их организационно-правовых форм.

3.3 Участие в Конкурсе является добровольным.

3.4 Проект может быть рассчитан на срок от 3 до 11 месяцев и не должен начинаться ранее 01.02.2025 г.

3.5 Проект должен предусматривать значительную ИКТ-составляющую и/или тиражирование посредством ИКТ.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1 Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет (Оргкомитет), состав которого утверждается учредителем Конкурса.

4.2 Оргкомитет является исполнительным органом Конкурса.

4.3 Оргкомитет выполняет организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:

- юридическое, информационное и финансовое обеспечение;
- разработка и утверждение Положения о Конкурсе;
- формирование состава и организация деятельности экспертных комиссий;
- администрирование официального сайта;
- техническое и информационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

5. ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

5.1 Для содействия в организации и проведении Конкурса привлекаются партнеры:

- АНО «Агентство стратегических инициатив»;
- ФГБУ «Российская академия образования»;
- ПАО «VK»;
- АНО ВО «Российский новый университет»;
- Студия и группа компаний «Рики»;
- АНО ДПО «Образование – Русское слово»;

- АНО «КОП “Страна Читалия”»;
- ООО «ЛитРес»;
- ООО «Цифровое образование»;
- ООО «Адванс».

5.2 Партнеры Конкурса могут предоставлять:

- информационную поддержку: размещение информации о Конкурсе на своих сайтах и в социальных сетях, распространение пресс-релизов и рассылок, выпуск email-рассылок по собственным базам, содействие в освещении мероприятий Конкурса в средствах массовой информации, участие в мероприятиях Конкурса;
- материально-техническую поддержку: предоставление помещений, оборудования, канцелярских товаров, техники и т. д.;
- экспертную поддержку: участие представителей партнеров в работе экспертных комиссий.

5.3 Перечень партнеров Конкурса, которые оказывают исключительно информационную поддержку, утверждается Оргкомитетом.

5.4 Оргкомитет может предоставлять информационным партнерам Конкурса:

- Логотип Конкурса.
- Рекламные материалы Конкурса.
- Бесплатные билеты на церемонию награждения победителей Конкурса.
- Благодарственные письма.

6. СОСТАВ И ФУНКЦИИ ЭКСПЕРТНЫХ КОМИССИЙ

6.1 Экспертные комиссии являются экспертно-аналитическим органом Конкурса.

6.2 Состав экспертных комиссий формируется и утверждается Оргкомитетом:

- Экспертная комиссия формируется по каждой из номинаций Конкурса.
- Каждая экспертная комиссия должна включать не менее трех экспертов.
- Отбор членов экспертных комиссий (далее – Эксперты) осуществляется Оргкомитетом.

6.3 Эксперты должны соответствовать не менее двум из следующих требований:

- опыт экспертной деятельности в одной или более номинаций Конкурса;
- ученая степень кандидата или доктора наук;
- является участником всероссийских конкурсов «Учитель года» или «Директор года»;
- является представителем профессиональной общественной организации (движения), занимающейся вопросами образования в Российской Федерации.

6.4 Функции Экспертных комиссий:

- независимая оценка проектов, представленных на Конкурс;
- независимая оценка конкурсных заданий;
- обработка, систематизация и утверждение результатов Конкурса;

- определение финалистов, победителей и лауреатов Конкурса на основе объективной и независимой экспертной оценки.

7. ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ

7.1 Воспитание и социализация

Будут поддержаны проекты, направленные на разработку цифрового образовательного контента, цифровых инструментов, программ дополнительного образования детей с цифровым контентом, программ воспитания, которые позволят в соответствии с интересами и способностями обучающихся реализовывать образовательные траектории.

7.2 Профориентация и БАС

Будут поддержаны проекты, целью которых является подготовка учащихся к определению своей будущей профессии в области беспилотных авиационных систем, а также поддержка молодежи в профессиональной ориентации и разработка цифрового образовательного контента и дополнительных образовательных программ, в том числе по изучению устройств беспилотных авиационных систем.

7.3 Работа с детьми с особыми образовательными потребностями

Будут поддержаны проекты, направленные на разработку цифрового образовательного контента, цифровых инструментов, программ дополнительного образования с цифровым контентом для детей с особыми образовательными потребностями.

7.4 Эффективное управление

Будут поддержаны проекты, направленные на цифровизацию процессов управления образовательной деятельностью, в том числе планирование, организация, контроль и координация.

7.5 Игровые формы и методы обучения

Будут поддержаны проекты с элементами геймификации, которые в игровой форме позволяют более эффективно осваивать учебные программы, развивать предметные, метапредметные и личностные компетенции и повышают мотивацию к обучению, способствуют формированию социального опыта.

7.6 Медиацентры

Будут поддержаны проекты по созданию и развитию медиацентров в образовательных организациях, направленных на освещение жизни образовательной организации, привлечение внимания к интересным для обучающихся темам, производство небольших игровых и документальных фильмов, репортажей, обучение основам разных направлений журналистики.

8. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Конкурс проводится в три этапа:

- **I этап:** 01 июня – 10 августа 2024 г.

подача заявки и оценка проектов,
определение экспертными комиссиями не более 72 проектов-финалистов Конкурса;

- **II этап:** 1 сентября – 14 октября 2024 г.
общественно-профессиональное обсуждение проектов;
- **III этап:** 12 октября – 14 октября 2024 г.
определение победителей по каждой номинации (в очном формате).

8.2 На первом этапе участники разрабатывают проект по одной из предложенных номинаций и подают заявку с видеороликом о проекте на сайте Конкурса.

- Отправка заявки подтверждает согласие каждого участника Проекта на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Участником Конкурса может быть подана только одна заявка на Конкурс.
- Экспертные комиссии оценивают заявки в соответствии с номинациями Конкурса и определяют проекты-финалисты Конкурса (не более 72 проектов). Перечень проектов-финалистов Конкурса публикуется на сайте Конкурса.
- Лидеры проектов-финалистов (1 человек от команды) направляются для участия в заключительном этапе Конкурса.

8.3 На втором этапе Конкурса проводится общественно-профессиональное голосование. Для этого на сайте Конкурса обеспечивается доступ к материалам проектов-финалистов и возможность комментирования и голосования по проектам.

8.4 На третьем этапе Конкурса организуются интеллектуальные состязания участников.

- Определяются до 3 (трех) победителей в каждой номинации Конкурса.
- При определении победителей учитываются результаты общественно-профессионального голосования.

8.5 Материалы заявки, представленные участниками для участия в Конкурсе, не возвращаются и не оплачиваются.

8.6 Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

8.7 Каждый участник Конкурса имеет право получить Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде.

8.8 Победители по каждой номинации Конкурса награждаются почетными дипломами и специальными призами.

9. ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1 Победители Конкурса по каждой номинации имеют право на грант в размере:

- до 500 тыс. (пятьсот тысяч) рублей за первое место;
- до 300 тыс. (триста тысяч) рублей за второе место;

- до 200 тыс. (двести тысяч) рублей за третье место.

9.2 Размер гранта может быть изменен по усмотрению Организатора по результатам экспертной оценки финансового обоснования проекта.

9.3 Грант предоставляется и расходуется в следующем порядке:

- Организатор передает победителю Конкурса оферту на предоставление гранта, в которой указывается сумма гранта и платформа по реализации ИТ-проектов.
- В случае принятия оферты победитель регистрируется на указанной платформе и сообщает Организатору свой идентификатор.
- Организатор перечисляет средства гранта на счет победителя на зарегистрированной платформе.
- Победитель использует средства гранта на реализацию своего проекта, привлекая исполнителей на указанной платформе.
- Победитель имеет право направить на компенсацию трудозатрат членам команды проекта до 30% от суммы гранта.

9.4 При наличии экономии грантового бюджета Организатор имеет право предложить оферты другим проектам в порядке величины оценок третьего этапа Конкурса.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

10.1 Экспертная оценка заявок участников Конкурса проводится по следующим критериям:

- Конкурентоспособность: соответствие заявленной сквозной образовательной траектории, направленность на решение актуальных проблем, новизна предлагаемых идей и решений.
- Реализуемость: выполнимость проектных замыслов, согласованность целей и задач, проработанность программы реализации проекта.
- Конкретность и измеримость ожидаемых результатов: наличие критериев и показателей результативности, характеристика методик осуществления мониторинга.
- Тиражируемость результатов посредством ИКТ: востребованность продуктов целевыми аудиториями, возможность их использования в отрыве от проектной команды, возможность сетевого взаимодействия.
- Готовность команды к реализации проекта: обеспеченность необходимыми ресурсами, наличие существующих наработок, опыт реализации проектов.
- Обоснованность заявленного бюджета: направленность сметы проекта на реализацию ИКТ решений для целей создания и продвижения проекта, обоснованность этих затрат и их соответствие среднерыночным аналогам.
- Участие в образовательных инициативах Обрсоюза: насколько плотно заявитель или его образовательная организация участвует в реализации совместных с Обрсоюзом

проектах (экспериментальные площадки Обрсоюза, апробация инноваций, Код будущего и др.)

10.2 На заключительном этапе Конкурса оценивается методическая и коммуникационная компетентность лидеров проекта в ходе различных форм самопрезентации и реализации следующих компетенций участников Конкурса:

- Умение работать в составе команды для решения поставленных задач, организации взаимодействия внутри команды.
- Умение публично представлять результаты и продукты конкурсных заданий.
- Последовательность и приверженность целям, идеям и сути проекта по результатам конкурсных мероприятий.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Расходы по участию в Конкурсе участник Конкурса несет самостоятельно, включая подготовку заявки и проезд к месту проведения очного этапа Конкурса.

11.2 Проживание участников очного этапа Конкурса (один человек от команды каждого проекта-финалиста Конкурса) на время проведения указанного этапа и двухразовое питание оплачивает оператор Конкурса.

11.3 Участники заключительного этапа Конкурса при условии очного участия в мероприятиях указанного этапа получают удостоверение о повышении квалификации (участие в мероприятиях очного этапа Конкурса с учетом предшествующей ему деятельности участника по подготовке конкурсного проекта засчитывается как освоение программы повышения квалификации и прохождение итоговой аттестации).

11.4 Объявление о времени и месте торжественного награждения победителей и лауреатов публикуется на официальном сайте Конкурса.

11.5 Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса.

11.6 По результатам Конкурса Организатором осуществляется подготовка сборника лучших проектов и его распространение среди целевых аудиторий.

11.7 Материалы участников Конкурса могут быть использованы Организатором в рамках информационного сопровождения мероприятий Конкурса.